

Ficha presentación Proyecto de Impacto Social

Nombre del proyecto: EN- CADENA

Nombre del Centro: CDP BAHÍA

Profesorado responsable: Santos Rodríguez de Cossío (Coordinadora)

Guillermo Pardo Moreno

Ernesto Mesa Orcero

Oscar Ramos Corona

Inmaculada Ruiz Morales

Laura García Aragón

Aurora Bejarano Bejarano

Stivell León Cavada

Dirección de correo electrónico de contacto: santos@colegiobahia.es

1. Breve Descripción/Resumen del Proyecto y su impacto:

Este proyecto se basa en el aprendizaje cooperativo y aprendizaje - servicio, está basado en una situación de aprendizaje que se realizará durante el curso escolar con los cursos de 4º, 5º y 6º de EP de forma directa e indirecta para todo el alumnado y sus familias. Con el objetivo de realizar un cambio social, en la población puertorrealista, e implicando al mayor número de sectores posibles.

Este proyecto, tiene el nombre de EN- CADENA, porque trabajando juntos con un mismo objetivo, generamos interdependencia positiva, y lograremos poner en valor nuestro pueblo y a la tercera edad.

A través de diferentes productos de este proyecto. El producto final que es unas **“Jornadas del pasado, presente y futuro de la bahía”** Con el objetivo de que nuestro alumnado junto con el alumnado universitario trabaje en cuanto al pasado de la bahía, rescatando todos los oficios que han hecho que nuestro entorno tenga la historia y el carácter que tiene. para abordar el pasado, el presente lo harán el alumnado de Fp, hablando de los estudios que realizan y las salidas profesionales y el futuro lo abordaremos desde las asociaciones de empresarios como AMEP o FAECTA, de este modo podremos dialogar y abordar los tres momentos de la bahía.

2. Problema social o necesidad del entorno a la que se atiende:

Atender a la tercera edad, escuchar sus historias de vida, aprender nuestra historia para entender nuestro futuro, generar habilidades blandas en nuestro alumnado.

La comunidad obtendrá varios beneficios con la realización del producto final: **“Jornadas del pasado, presente y futuro de Puerto Real”**, enmarcado dentro del proyecto EN-CADENA:

- Conocer nuestra memoria histórica para entender nuestro presente.
- Participar de forma activa como ciudadano.
- Activar a la tercera edad.
- Rescatar los oficios de la bahía y tenerlos recogidos.
- UCA se compromete a recoger todo este trabajo y darle un marco y valor teórico.

3. Descripción del servicio o acción social que ha desarrollado el alumnado:

El principal OBJETIVO que queremos conseguir con este proyecto es la participación activa del alumnado en la comunidad, que sean agentes activos, dando respuesta a las tres áreas que consideramos sería interesante reactivar en nuestra localidad.

- Recuperar la memoria viva: la tercera edad, ha estado en estos últimos años muy sola y sobre todo la que está en centros, debido al COVID-19, muchas han visto reducidas las visitas y las salidas. Creemos que es importante que el alumnado comprenda la importancia de la memoria viva, rescatando aspectos de nuestras raíces Puertorrealeñas, sobre cómo se ha construido nuestra economía y nuestra identidad como pueblo rescatando las actividades industriales, actividades pesqueras, del campo, culturales, etc. Nos ayuda a conocer mejor nuestro pasado como localidad para entender mejor el presente que tenemos. Con este proyecto conseguiremos varios objetivos: activar a las personas participantes de la residencia de ancianos y hogar de jubilados, conocer mejor nuestra memoria histórica, dar un espacio de valor a los residentes. El producto final de este proyecto será realizar grabaciones de videos donde se recojan aspectos de la memoria histórica obteniendo como producto final unas jornadas que se recoja el pasado-presente y futuro de nuestra localidad. Estas jornadas están conectadas con el proyecto de IES Virgen del Carmen, siendo nosotros los responsables del pasado, ellos del presente con el alumnado de F.P. y para el futuro invitar a empresas del sector empresarial actuar y compartir su visión. En las jornadas estarían presentes tanto nuestro alumnado como los abuelos y abuelas.

Como productos intermedios tendremos también:

- **Huerto colaborativo:** aquí se uniría el programa Aldea, con la intención de unificar

los dos proyectos y utilizar los saberes de la tercera edad para sacarle mejor partido a nuestro huerto. para aprender de ellos, rescatar el trabajo del hortelano, vender

los productos y con ello financiar material o recursos para las jornadas.

- **Emprender acciones de economía circular en la localidad:** partiendo de las necesidades detectadas en el pueblo, la ODS de Medioambiente y la conexión con nuestro proyecto Huerto de la escuela, partiendo de las necesidades observadas, hemos realizado talleres con especialistas en economía circular y CADE para que puedan aprender qué es y cómo hacerlo posible. Hacer juegos con material reciclado que luego venderemos para seguir recaudando dinero para las jornadas y otra parte para donar a los abuelos.

4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS (salud y bienestar, educación de calidad, trabajo decente, producción y consumo responsable) haciendo de nuestro alumnado personas más conscientes con la ecología, la realidad, personas con verdaderas soft skill y con capacidad de

autocrítica, emprender, observar, amar...

5. Objetivos educativos y/o competencias que se trabajan:

- Se harán grabaciones de vídeos para recoger las historias de vida, este trabajo lo hacemos junto con la UCA y su alumnado, para enseñar a como hacerlo, grabarlo y montarlo.
- Labores de difusión del trabajo realizado por el alumnado y de los productos obtenidos.
- Crear guiones para difundir o para las jornadas.

El Perfil remite a un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la Educación Primaria.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las distintas etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil competencial, y que son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.
- Competencia en conciencia y expresiones culturales.

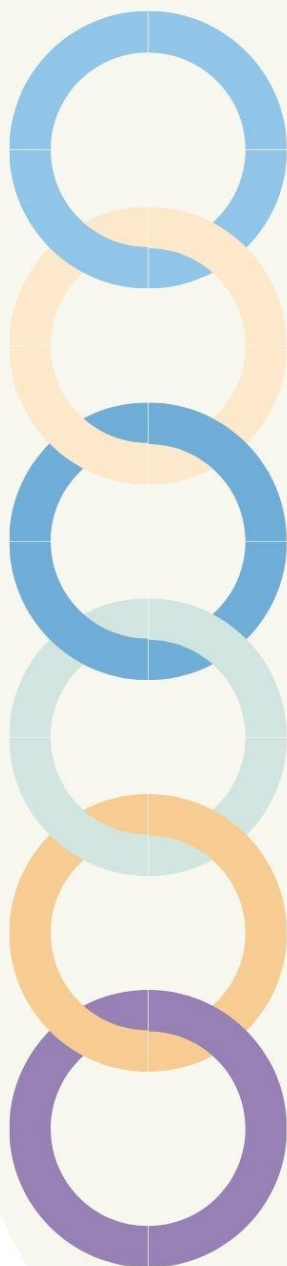
La transversalidad es una condición inherente al Perfil competencial, en el sentido de que todos los aprendizajes contribuyen a su consecución. El producto final conlleva la consecución de todas las competencias citadas, dado que tener que preparar unas jornadas de forma conjunta con otro alumnado y recoger toda la información histórico cultural necesaria para exponerla conlleva una puesta en práctica. Los activos emprendedores que se van a poner en práctica con este proyecto de aprendizaje y servicio serán en la dimensión personal: el autoconocimiento, conocimiento, imaginación, creatividad y creación. En cuanto a la dimensión social: a través de la metodología de aprendizaje cooperativo y aprendizaje y servicio se abordarán los activos de grupo, equipo, responsabilidad, comunicación, comunidad y bien común. De la dimensión productiva, nos centraremos en los nuevos aprendizajes, la innovación y la iniciativa para la mejora del entorno próximo.

6. Cronograma gráfico de las fases del proyecto:

CRONOGRAMA

EN- CADENA

2022/2023



NOVIEMBRE

Contactar con los diferentes participantes del proyecto.

DICIEMBRE

Primera toma de contacto: entrevistas dinámicas y mutuas entre alumnado- residentes. Organización del proyecto con el alumnado.

ENERO- FEBRERO

Talleres de juegos de mesa, realizados por el alumnado fomentando la economía circular. TALLER FINCA LA JARANITA Y HUERTO COLABORATIVO

MARZO Y ABRIL

Talleres de actividades físicas: juegos tradicionales, bailes típicos, paseos por el entorno cercano. Talleres de creación conjunta e "mini jornadas de la historia antigua" y "la mujer en la historia" DOCUMENTAR EN ARCHIVO MUNICIPAL

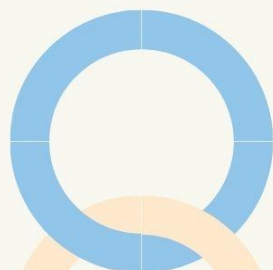
MAYO

Talleres para la creación recogida de información a través de historias de vida y de videos. Realizado por el alumnado Una al alumnado.

JUNIO

Darle forma a los productos e idear formas de marketing para que tengan visibilidad. Dejar listo los videos y elaborar estrategias de venta.

CRONOGRAMA EN- CADENA 2023/2024



SEPTIEMBRE- OCTUBRE

Repasamos todo el trabajo hecho y comenzamos con la venta de productos y diseño de las jornadas.

NOVIEMBRE- DICIEMBRE

Diseño de las jornadas, venta de productos.
Diseño campaña de Marketing.
Acciones de financiación.

MARZO

- Preparación ponencias.
- Creación de material para apoyo en jornadas
- Encuentros para coordinar las jornadas con el alumnado.

ABRIL

Llevar a cabo las jornadas pasado, presente y futuro de Puerto Real:

ENERO- FEBRERO

Campaña de Marketing.

Acciones de financiación.

MAYO

Evaluación de las Jornadas con los diferentes agentes implicados.

7. Trabajo en red/Entidades colaboradoras:

Universidad de Cádiz: colaboramos con su alumnado para darle base teórica a nuestro proyecto y con alumnado que vendrá a trabajar con nuestro alumnado para realizar las historias de vida y montarlas en vídeo.

Asociación de mujeres empresarias de Cádiz

Centro de desarrollo empresarial: Ofrecen talleres y contacto con empresas colaboradoras.

Navantia: visita al museo, charla en el centro sobre las actividades metalúrgicas.

Airbus: Charla sobre actividades y profesiones aeronáuticas.

Ayuntamiento de Puerto Real: Visita al archivo municipal.

Confederación de empresarios, AMEP, FAECTA: colaboración en Jornadas y contacto con empresas.

Hogar de jubilados de Puerto Real y Residencia de ancianos Joaquina de Vedruna y hogar jubilado: ambos colaboran con el proyecto huerto, reciben visitas de nuestro alumnado en el caso de residencia de ancianos para realizar talleres conjuntos y nos ofrecen su experiencia para las historias de vida.

8. Indicadores de impacto/éxito en el entorno:

Se obtiene una red de colaboración de impacto social.

Se mantiene el huerto colaborativo.

Recibimos feedback positivo del hogar de jubilados y de residencia; siendo un recurso tanto de mejora emocional como cognitiva de los usuarios.

Se evalúa, autoevalúa como coevalúa el desarrollo de las soft skill con las diferentes acciones realizadas: trabajar en equipo, comunicación asertiva, escucha activa, capacidad de hablar en público y adaptar su lenguaje a otras personas, detectar necesidades, etc.

Los ciudadanos de puerto real conocen las acciones tomadas.

Existe un documento que sistematiza y dota de base teórica el proyecto, realizado por alumnado UCA y dirigido por Mar Lugo, docente de didáctica de las ciencias sociales y especialista en economía social.

Nuestro alumnado está recibiendo una información de valor para ser futuros emprendedores y para ganar autoconfianza en sus vidas y es valorado por las familias.

Enlace a vídeo del Proyecto:

<https://www.youtube.com/watch?v=hLANopvFnhl>

Producto intermedio, día de la mujer en la historia.

https://telepuertoreal.tv/v/Pu9yPTzTeZVZhAIFP0/El-Colegio-Bahia-rescata-a-las-mujeres-de-de-la-historia-para-celebrar-el-8M-con-el-alumnado/?fbclid=IwAR3eeTR51P_yKcmtryDyThq5I3gffQWK9QvTGxW_YfKq0Wt0RDNnCb2S75Q

Documento del Proyecto (PDF):

ANEXOS

Anexo 1 : fotos del proyecto

Anexo 2: Vídeos alumnado contando la experiencia de primera toma de contacto con abuelos y abuelas de residencia de ancianos

https://drive.google.com/file/d/1waDQ0x-oVvI3uANPPA7YhC-MNV_doEJH/view?usp=share_link

ANEXO 1

Primera visita a residencia de ancianos





Talleres ofrecidos por CADE (Centro de desarrollo empresarial)





Visita al archivo municipal





Talleres con Navantia



